

CRACOVIA

KSIEGA MARKI

WSTĘP

TRADYCJA POD WSPÓLNĄ FLAGĄ

Witamy w świecie marki **CRACOVIA!** Nasza nazwa, barwy i herb symbolizują nie tylko klub sportowy z Krakowa, ale przede wszystkim wyjątkową w skali kraju zaangażowaną społeczność. Cracovia jest znaczącym podmiotem polskiego dziedzictwa kulturowego. Od 1906 roku towarzyszy kolejnym pokoleniom fanów m.in. piłki nożnej oraz hokeja na lodzie, oferując przynależność do Pasiastej rodziny. Wielokrotny Mistrz Polski kreuje emocje i unikalną tożsamość, której wyróżniki zostały opisane w niniejszej publikacji.

Księga marki zawiera wszystkie niezbędne reguły i wskazówki, opisujące prawidłowe stosowanie elementów identyfikacji wizualnej Cracovii. Korzystając ze znaku graficznego lub logotypu klubu zawsze należy mieć na uwadze wytyczne zawarte w tej publikacji. W razie problemów z jakimkolwiek wyróżnikiem marki Cracovii, należy skontaktować się z pracownikami marketingu klubu:

marketing@cracovia.pl

ZAWARTOŚĆ KSIĘGI MARKI CRACOVIA

ROZDZIAŁ I: WARTOŚCI MARKI

1.01 Atrybuty marki Cracovia 5

1.02 Kolorystyka 6

ROZDZIAŁ II: ZNAK

2.01 Opis znaku 8

2.02 Konstrukcja znaku 9

2.03 Pole ochronne
i skalowanie znaku 10

2.04 Warianty achromatyczne 11

2.05 Przykładowa aplikacja
na kolorowych tłach 12

2.06 Nieprawidłowa
aplikacja znaku 13

ROZDZIAŁ III: LOGOTYP

3.01 Logotyp Cracovia 15

3.02 Konstrukcja logotypu 16

3.03 Pole ochronne i skalowanie
logotypu 17

3.04 Warianty achromatyczne 18

3.05 Przykładowa aplikacja
na kolorowych tłach 19

3.06 Nieprawidłowa
aplikacja logotypu 20

ROZDZIAŁ IV: RODZINA ZNAKÓW

4.01 Reguła tworzenia znaków 22

4.02 Cracovia Akademia 23

4.03 Cracovia Training Center 24

4.04 Cracovia Biznes Klub 25

4.05 Cracovia Kids 26

4.06 Comarch Cracovia (Hokej) 27

4.07 Akademia Hokejowa
Cracovia Canpack 28

4.08 Moduł sponsorski 29

ROZDZIAŁ V: TYPOGRAFIA

5.01 Font podstawowy
zastosowany w identyfikacji
wizualnej 31

5.02 Fonty dodatkowe 32

ROZDZIAŁ VI: GRAFIKA IDENTYFIKACYJNA

6.01 Motyw graficzny
do budowania
materiałów CI 34

6.02 Przykładowe formatowanie 35

ROZDZIAŁ I

WARTOŚCI MARKI

1.01

ATRYBUTY MARKI CRACOVIA

Największą wartością marki **CRACOVIA** jest zaangażowana społeczność oraz jej silna tradycja budowana od 1906 roku. Klub od początku związany był ze środowiskiem inteligenckim, a charakterystyczną cechą jego członków była otwartość na różne narodowości i przekonania.

Niemal od początku istnienia klub posługuje się łacińską nazwą miasta jako swoim mianem oraz biało-czerwonymi barwami, ułożonymi w pionowe pasy na koszulkach meczowych. Symbolem klubu jest chorągiew, na której pasy są ułożone horyzontalnie.

Przed meczami „Pasów” zawsze odgrywany jest hymn podkreślający lojalność społeczności wobec klubu. Piłkarzom i kibicom towarzyszy wtedy również Pasiasty Lajonik, czyli maskotka klubu.

Bardziej szczegółowy opis atrybutów Cracovii można znaleźć na stronie portalu wikipasy.pl.

CRACOVIA

NAZWA

„Cracovia” znaczy Kraków z języka łacińskiego. Klub jest dumny ze swojej lokalizacji i w komunikacji podkreśla związki z dawną stolicą Polski, Królewskim Miastem Krakowem. Należy jednak pamiętać, by nie stosować słowa „Kraków” w mianie klubu („Cracovia Kraków” to błędna konstrukcja).



CHORĄGIEW

Znakiem graficznym Cracovii jest chorągiew w biało-czerwone poziome pasy. Pierwotnie emblemat został utrwalony na odznace wydanej w 1908 roku w Wiedniu. Przez dekady symbol klubu nie zmienił się, choć rysunek chorągwi podlegał kosmetycznym zmianom.



ROK ZAŁOŻENIA

Cracovia powstała 13 czerwca 1906 roku, co czyni ją najstarszym istniejącym klubem piłkarskim w Krakowie i Polsce. Data odnosi się do zebrania założycielskiego Akademickiego Klubu Footballistów, który kilka miesięcy później przyjął łacińską nazwę miasta.



HYMN

Słowa „Kraków to stolica Polski, Perła ukryta we mgle [...]” rozpoczyna się hymn Cracovii, napisany i skomponowany przez Macieja Maleńczuka. Utwór jest odśpiewywany przez kibiców na chwilę przed rozpoczęciem każdego domowego meczu klubu.



BARWY

Biało-czerwone pasy odnoszą się do polskich barw narodowych. Towarzystwo Cracovii od września 1907 roku, gdy AKF połączył się z drużyną Biało-Czerwonych i przyjął barwy i wzór jej koszulek jako podstawowy.



LAJKONIK

Maskotka Cracovii od czerwca 2004 roku. Postać jest jednym z symboli Krakowa oraz dzielnicy Zwierzyniec, na terenie której mieści się stadion klubu.

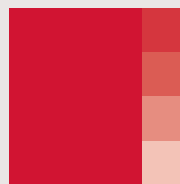
1.02

KOLORY MARKI CRACOVIA

Kolory wykorzystane w identyfikacji wizualnej bezpośrednio odnoszą się do statutowych barw Cracovii. Dominuje kolor czerwony i biel oraz skala szarości. Herb klubu może występować tylko w kolorach zdefiniowanych tutaj jako podstawowe lub uzupełniające.

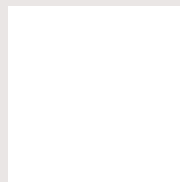
Wszystkie kolory zostały opisane w najczęściej stosowanych systemach barwnych.

KOLORY PODSTAWOWE



CZERWONY

PMS 200 C
CMYK 0-100-80-13
RGB 205-8-41
#ecd0829



BIAŁY

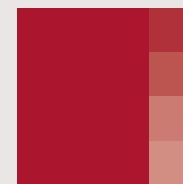
CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
#ffffff



CZARNY

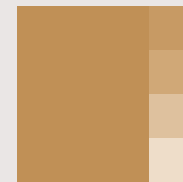
PMS Black 6 C
CMYK 50-50-50-100
RGB 0-0-0
#000000

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE



BURGUND

PMS 202 C
CMYK 13-100-80-23
RGB 172-19-39
#ac1327



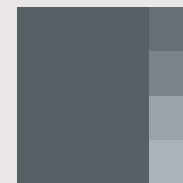
ZŁOTY

PMS 871 C (metaliczny)
CMYK 0-30-63-27
RGB 198-153-89
#c69959



CIEPŁY SZARY

PMS Warm Gray 2 C
CMYK 0-5-5-25
RGB 207-200-197
#cfc8c5



GRAFITOWY

PMS 446 C
CMYK 10-0-0-75
RGB 91-96-98
#5b6062

ROZDZIAŁ II

ZNAK



2.01

OPIS ZNAKU

Znak graficzny MKS Cracovia SSA ma postać chorągwi w biało-czerwone pasy osadzonej na drzewcu pochylonym o kąt **19,06°** w lewo. Kąt pochylenia znaku nawiązuje do roku założenia klubu.

Pomiędzy dwoma czerwonymi pasami u dołu flagi znajduje się stylizowany napis CRACOVIA, a w górnym rogu akronim KS, nawiązujący do historycznej nazwy klubu. W wersji podstawowej emblemat jest jednokolorowy - czerwony.

Ze względu na czerwoną kreskę znaku, na kolorowych tłach musi być stosowany z białym obrysem. W przestrzeni pomiędzy flagą i drzewcem nie może znaleźć się żaden element graficzny.



Znak na białym tle



Znak na kolorowym tle zawiera dodatkowy biały obrys



Po lewej przykład błędnego zastosowania znaku bez zewnętrznego obrysu.

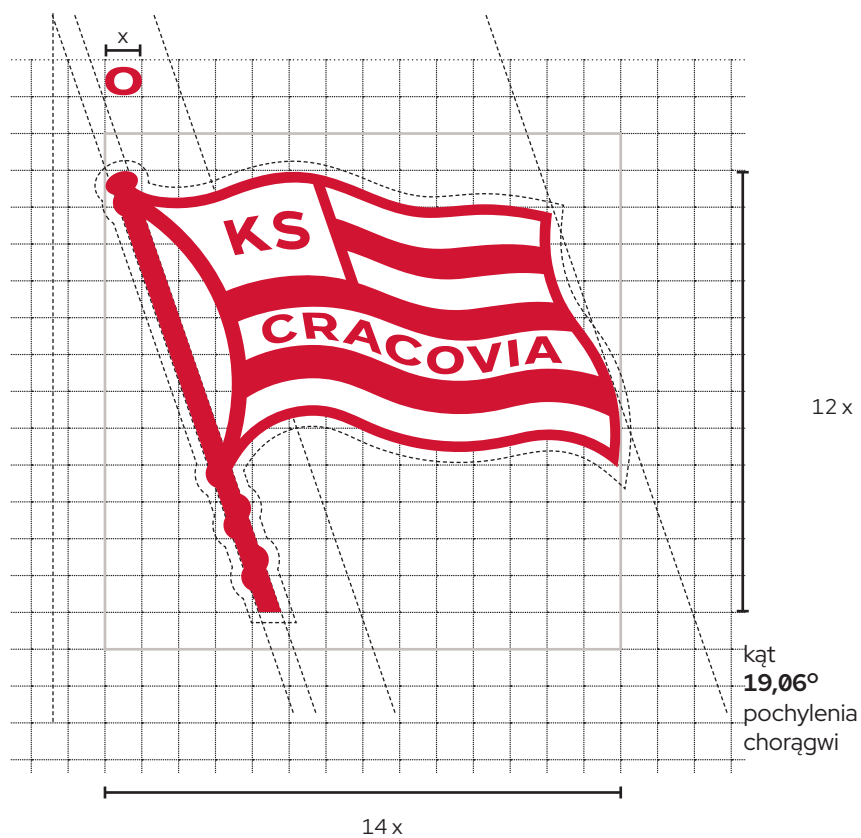
2.02

KONSTRUKCJA ZNAKU

Znak graficzny został precyzyjnie wyrysowany, a proporcje ustalone na siatce graficznej. Moduł siatki równy jest szerokości glifu „O” z napisu CRACOVIA widniejącego na fladze.

Wszystkie skośne linie są dopasowane do kąta $19,06^\circ$ pochylenia znaku.

Proporcje znaku wynoszą 14 modułów „x” w poziomie do 12 modułów w pionie, liczone bez zewnętrznego białego obrysu.



Nigdy nie obracaj znaku Cracovii!

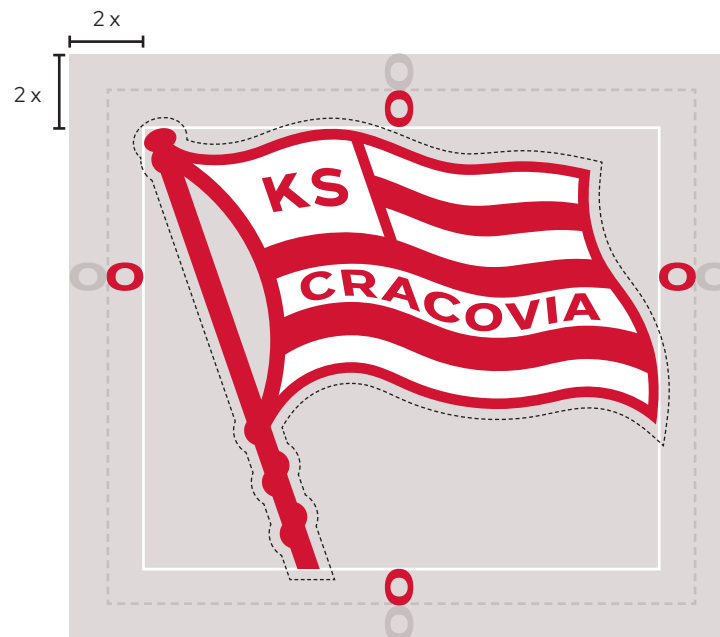
2.03

POLE OCHRONNE, MINIMALNY ROZMIAR

Pole ochronne znaku to obszar, w którym nie powinny znaleźć się żadne absorbujące elementy graficzne ani tekstowe.

Dla znaku graficznego Cracovii jest to obszar większy o dwukrotną szerokość glikfu „O” z napisu umieszczonego między pasami.

Znak nie powinien być stosowany w rozmiarze mniejszym niż 10 mm wysokości (w druku) oraz 45 pikseli na nośnikach cyfrowych.



minimum
10 mm
45 px

2.04

WARIANTY ACHROMATYCZNE

Znak graficzny MKS Cracovia SSA może być stosowany w wersji monochromatycznej lub achromatycznej do specjalnych zastosowań. Najczęściej wariant taki jest wykorzystywany do uszlachetnień druku (np. złota folia), grawerowania, piaskowania lub jako znak wodny.

Zawsze należy zwrócić uwagę na odcień napisu **CRACOVIA**, który musi być ciemniejszy od pasa flagi, na którym został umieszczony. Dlatego wersja bez białego zewnętrznego obrysu może być stosowana wyłącznie na jasnym tle.



Błędne zastosowanie znaku achromatycznego (napis jest jaśniejszy niż pas pod nim).



2.05

PRZYKŁADOWA APLIKACJA

Znak podstawowy kolorowy (czerwony) należy stosować we wszelkich publikacjach związanych z MKS Cracovia SSA. Wersje achromatyczne nie powinny dominować w komunikacji. Są przeznaczone do specjalnych zastosowań, takich jak druki z uszlachetnieniami lub znaki wodne. Dopuszcza się ich stosowanie także w sytuacjach, gdy zamysł materiału wymaga odejścia od koloru (np. złote nadruki na czarnej koszulce).



wersja kolorowa vs achromatyczna (biała i złota)



2.06

PRZYKŁADY BŁĘDNEGO STOSOWANIA

Najczęściej spotykane błędy w aplikacji znaku graficznego. Zawsze należy stosować flagę z należytą starannością. Unikać jakichkolwiek modyfikacji plików otrzymanych wraz z księgą marki.



ROZDZIAŁ III

LOGOTYP



3.01

LOGOTYP CRACOVIA

Oprócz znaku graficznego, czyli chorągwki, kluczowym elementem marki **CRACOVIA** jest jej nazwa. Dla celów brandingowych nazwa została wyrysowana w postaci unikalnego logotypu, w którym charakter liter nawiązuje do wartości klubu. Liternictwo jest inspirowane przedwojenną odznaką klubu, ale ma otwartą formę oraz kreskę z modulowaną grubością.



CRACOVIA

logotyp (nazwa marki)



CRACOVIA

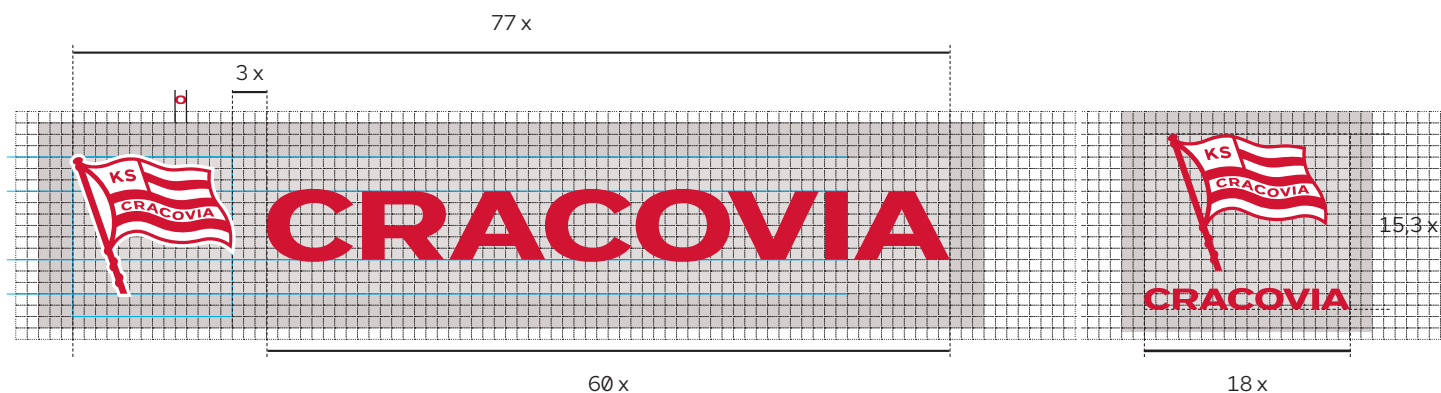
3.02

KONSTRUKCJA LOGOTYPU

Kompozycja znaku graficznego (chorągwi) z napisem **CRACOVIA** tworzącym logotyp. Elementy zostały dopasowane na siatce graficznej, której moduł jest równy szerokości glifu „O” z napisu na chorągwi.

Logotyp w wariacie poziomym jest oddalony od znaku o trzy moduły „x”. Jego wymiary wynoszą: 60 modułów w poziomie do 6 „x” w pionie. W kompozycji ze znakiem proporcje wynoszą 77 do 12 modułów „x”.

Wariant pionowy ma proporcje 15,3 modułów „x” w pionie do 18 w poziomie.



3.03

POLE OCHRONNE, MINIMALNY ROZMIAR

Pole ochronne znaku to obszar, w którym nie powinny znaleźć się żadne absorbujące elementy graficzne ani tekstowe.

Dla logotypu Cracovii jest to obszar większy o wysokość glicfu „A”, co odpowiada 6 modułom „x” z herbu.

Logotyp w wersji poziomej nie powinien być stosowany w rozmiarze mniejszym niż 10 mm wysokości (w druku) oraz 45 pikseli na nośnikach cyfrowych w wariacie ze znakiem lub 1,5 mm / 13 px dla samego napisu.



minimum
10 mm
45 px



minimum
13 mm
50 px



CRACOVIA

minimum
1,5 mm
13 px

3.04

WARIANTY ACHROMATYCZNE

Logotyp **CRACOVIA** może być stosowany w wersji monochromatycznej lub achromatycznej do specjalnych zastosowań. Najczęściej wariant taki jest wykorzystywany do uszlachetnień druku (np. złota folia), grawerowania, piaskowania lub jako znak wodny.



3.05

PRZYKŁADOWA APLIKACJA

Logotyp można stosować razem ze znakiem (chorągwią) lub samodzielnie. W przypadku kompozycji łączonej obowiązują te same reguły, co przy samym znaku, np. w kwestii dopasowania wersji kolorowej i achromatycznej.



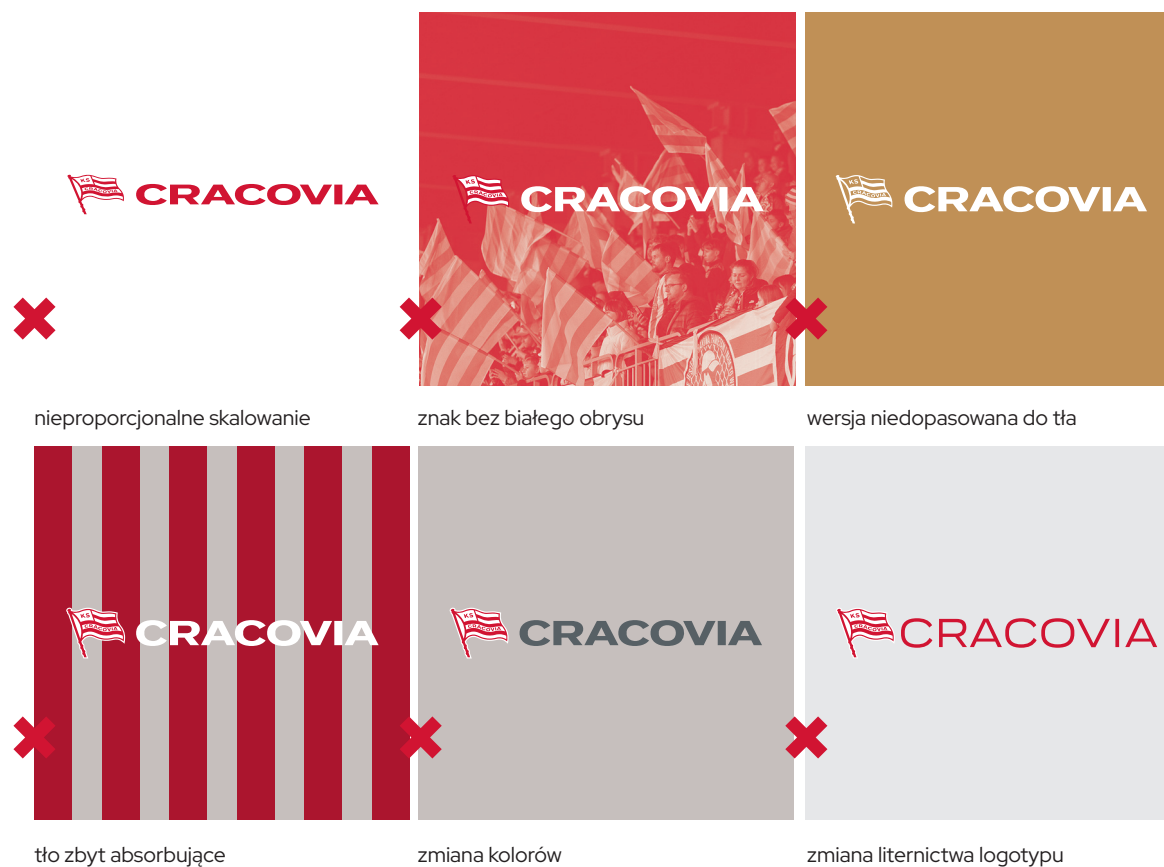
wersja ze znakiem vs sam logotyp



3.06

PRZYKŁADY BŁĘDNEGO STOSOWANIA

Najczęściej spotykane błędy w aplikacji znaku graficznego. Zawsze należy stosować flagę z należytą starannością. Unikać jakichkolwiek modyfikacji plików otrzymanych wraz z księgą marki.



ROZDZIAŁ IV

RODZINA ZNAKÓW

4.01

REGUŁA TWORZENIA ZNAKÓW

Znaki wszystkich podmiotów należących do spółki MKS Cracovia SSA powinny mieć jednolitą formę typograficzną. Należy zastosować font Termina do wypisania nazw submarek. Znak oraz nazwa **CRACOVIA** powinny dominować w kompozycji.

Nazwy submarek powinny być dopasowane na siatce graficznej znaku, której modeł jest równy szerokości glifu „O” z nazwy na chorągwi.

Na białym lub jasnoszarym tle podpis logotypu powinien być barwy grafitowej zdefiniowanej w niniejszej księdze marki. Na kolorowych tłach należy stosować logotyp w inwersji.



4.02

CRACOVIA AKADEMIA

Reguły stosowania logotypu Akademii Cracovii są takie same, jak w stosunku do znaku graficznego marki **CRACOVIA**. Można stosować wariant kolorowy na jasnym tle, kolorowy z logotypem w inwersji oraz wersje achromatyczne.



4.03

CRACOVIA TRAINING CENTER

Reguły stosowania logotypu Cracovia Training Center są takie same, jak w stosunku do znaku graficznego marki **CRACOVIA**. Można stosować wariant kolorowy na jasnym tle, kolorowy z logotypem w inwersji oraz wersje achromatyczne.



CRACOVIA
TRAINING CENTER



CRACOVIA
TRAINING CENTER



CRACOVIA
TRAINING CENTER



CRACOVIA
TRAINING CENTER

4.04

CRACOVIA BIZNES KLUB

Reguły stosowania logotypu Cracovia Biznes Klub są takie same, jak w stosunku do znaku graficznego marki **CRACOVIA**. Można stosować wariant kolorowy na jasnym tle, kolorowy z logotypem w inwersji oraz wersje achromatyczne.



CRACOVIA
BIZNES KLUB



CRACOVIA
BIZNES KLUB



CRACOVIA
BIZNES KLUB



CRACOVIA
BIZNES KLUB

4.05

CRACOVIA KIDS

Reguły stosowania logotypu Cracovia Kids są takie same, jak w stosunku do znaku graficznego marki **CRACOVIA**. Można stosować wariant kolorowy na jasnym tle, kolorowy z logotypem w inwersji oraz wersje achromatyczne.



4.06

COMARCH CRACOVIA

Reguły stosowania logotypu sekcji hokejowej Comarch Cracovia są takie same, jak w stosunku do znaku graficznego marki **CRACOVIA**. Można stosować wariant kolorowy na jasnym tle, kolorowy z logotypem w inwersji oraz wersje achromatyczne.



COMARCH
CRACOVIA



COMARCH
CRACOVIA



COMARCH
CRACOVIA



COMARCH
CRACOVIA

4.07

AKADEMIA HOKEJOWA CRACOVIA CANPACK

Reguły stosowania logotypu Akademii Hokejowej Cracovia Canpack są takie same, jak w stosunku do znaku graficznego marki **CRACOVIA**. Można stosować wariant kolorowy na jasnym tle, kolorowy z logotypem w inwersji oraz wersje achromatyczne.



AKADEMIA HOKEJOWA
CRACOVIA
CANPACK



AKADEMIA HOKEJOWA
CRACOVIA
CANPACK



AKADEMIA HOKEJOWA
CRACOVIA
CANPACK



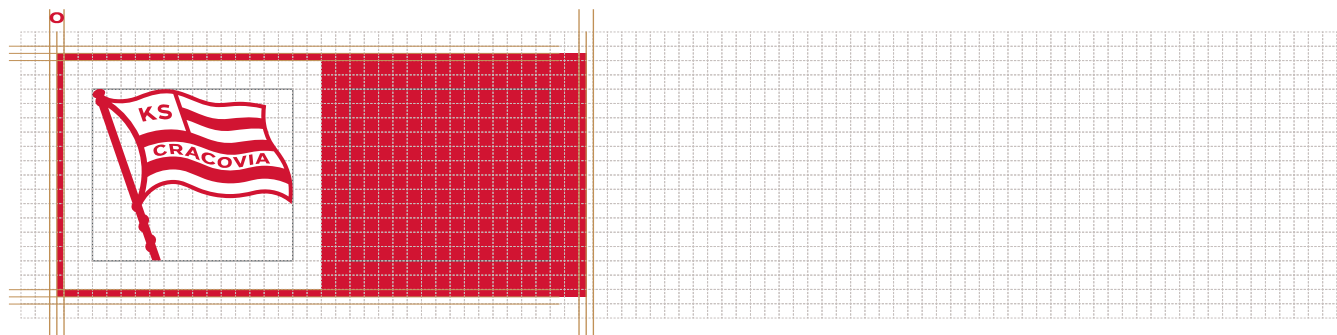
AKADEMIA HOKEJOWA
CRACOVIA
CANPACK

4.08

MODUŁ SPONSORSKI

Do celów prezentacji sponsora strategicznego została przygotowana specjalna formatka ze znakiem klubu. Logotyp sponsorski powinien zostać umieszczony w inwersji na apli i dopasowany na siatce graficznej.

Kolor pod logotypem apli musi być spójny z identyfikacją Cracovii i wywodzić się z niniejszej książki marki.



ROZDZIAŁ V

TYPOGRAFIA



5.01

FONT PODSTAWOWY

Znaki wszystkich podmiotów należących do spółki MKS Cracovia SSA powinny mieć jednolitą formę typograficzną. Należy zastosować font Termina do wypisania nazw submarek.

Termina ExtraBold 12 pt

**AaAąBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJjKk
LłŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$% &*()-_+=**

Termina Regular 12 pt

AaAąBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJjKk
LłŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$% &*()-_+=

Termina Bold 12 pt

**AaAąBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJjKk
LłŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$% &*()-_+=**

Termina Medium 12 pt

AaAąBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJjKk
LłŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$% &*()-_+=

5.02

FONTY DODATKOWE

Materiały identyfikacji wizualnej powinny być składane bezszeryfowym krojem Scale VF. W dłuższych tekstach oraz sytuacjach, gdy użycie Scale VF nie jest możliwe (np. ze względów licencyjnych), należy stosować Red Hat Display z biblioteki Google Fonts.

Scale VF Ext. Bold 12 pt

**AaAąBbCcĆćDd-
dEeEęFfGgHh IiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPp
QqRrSsŚśTtUuWwVv
XxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$%^&*()-_+=**

Scale VF Regular 12 pt

AaAąBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$%^&*()-_+=

Red Hat Display Black 12 pt

**AaAąBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$%^&*()-_+=**

Red hat Display Regular 12 pt 1906

AaAąBbCcĆćDdEeEęFfGgHhIiJjKk
LlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRrSsŚśTt
UuWwVvXxYyZzŻżŹź1234567890
!@#\$%^&*()-_+=

ROZDZIAŁ VI

GRAFIKA

CI



6.01

MAŁOPOLSKA MOZAIKA

Motyw graficzny do budowania materiałów CI zawiera abstrakcyjną mozaikę kształtów nawiązujących do małopolskich zabytków. Panorama Wawelu widzianą z brzegu Wisły w dzielnicy Zwierzyniec, nieopodal stadionu **CRACOVII**, zakopiańskie pejzaże, wieże zamków w Tenczyнку, Pieskowej Skale i Czchowie są ilustracją otwarcia klubu na region.

Styl grafiki przypomina mozaikę zbudowaną z prostych kształtów geometrycznych. Grafika może być dowolnie skalowana i kadrowana.



6.02

PRZYKŁADOWE FORMATOWANIE

Grafika daje możliwości dowolnego kadrowania oraz łączenia z tekstem i fotografią.



OPRACOWANIE © 2024/03
kubamalicki.com

