

Regulamin konkursu „Pasiasta okładka EA SPORTS FC 26”

Najważniejsze informacje:

- Niniejszy regulamin (**„Regulamin”**) określa zasady prowadzenia i uczestnictwa w konkursie „Pasiasta okładka EA Sports FC 26” (**„Konkurs”**), którego celem jest wybranie spośród nadesłanych zgłoszeń (**„Zgłoszenia konkursowe”**) najlepszego zdjęcia okładki do gry EA SPORTS FC 26.
- Organizatorem Konkursu jest Klub Sportowy Cracovia Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przy ul. Kałuży 1, 30-111 Kraków, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod KRS 0000048937, NIP: 677-20-79-476, REGON: 351553230, z kapitałem zakładowym w wysokości 74.301.600,00 zł (wpłaconym w całości) (**„Organizator”**, **„My”**).
- Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540) z późniejszymi zmianami.
- Konkurs ma charakter otwarty, nieodpłatny i dobrowolny.

Kiedy i gdzie odbywa się konkurs?

- Konkurs przeprowadzimy w okresie od 31 października 2025 roku do 5 listopada 2025 roku do godziny 23:59.
- Konkurs prowadzimy na naszych profilach na portalach społecznościowych Facebook i X, przy czym konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez te serwisy.

Kto może wziąć udział w konkursie?

- W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania w Polsce, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, pełnoletnie i mające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie powyżej 13 roku życia mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. W takim wypadku to rodzic/opiekun prawny odbiera nagrodę w wypadku jej wygrania przez takiego uczestnika.
- Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie konta w serwisie społecznościowym za pośrednictwem którego jest dokonywane zgłoszenie.
- Zgłoszenia konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane wyłącznie indywidualnie.
- W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby prowadzące z takimi osobami wspólne gospodarstwo domowe.

- Możemy wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu.

Jak możesz wziąć udział w Konkursie?

- Zgłoszenie Pracy Konkursowej następuje poprzez dodanie komentarza w postaci zdjęcia okładki do gry EA SPORTS FC 26 pod postem konkursowym na naszym profilu w serwisie Facebook lub X.

Praca konkursowa:

- musi być autorstwa zgłaszającego ją uczestnika Konkursu;
- zgodna z tematyką i zadaniem Konkursu, określonym szczegółowo w poście konkursowym opublikowanym na profilach Organizatora w portalach Facebook oraz X;
- nie może naruszać przepisów prawa;
- nie może zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać praw majątkowych i dóbr osobistych innych osób;
- nie może zawierać wulgarnych słów lub obrazów;
- nie może być wcześniej publikowana;
- nie może być podobna do prac, które wcześniej były zgłaszane w ramach Konkursu.

Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z:

- oświadczeniem, że Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych;
- oświadczeniem, że Praca konkursowa nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.);
- oświadczeniem, że Praca konkursowa nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej;
- oświadczeniem, że nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Pracy konkursowej;
- udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do Pracy Konkursowej w celach związanych z publikacją, zwielokrotnianiem, rozpowszechnianiem i promocją, w tym z udziałem kanałów elektronicznych.
- W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w pkt 14, uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych.
- Prace konkursowe dostarczone po terminie nie będą podlegały ocenie.

- Zgłoszenie Pracy konkursowej jest równoznaczne z przejęciem warunków Regulaminu.
- Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego nadesłanej Pracy Konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

Jak wybierzemy zwycięzcę?

- Prace konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową złożoną z 3 osób, powołaną przez Organizatora (**„Komisja konkursowa”**).
- Prace konkursowe będą oceniane pod względem estetycznym, pomysłowości oraz ich zgodności z Regulaminem.
- Obrady Komisji konkursowej są niejawne. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
- Komisja konkursowa dokona wyboru 3 najlepszych Prac konkursowych, co zostanie ogłoszone na profilach Organizatora w portalach Facebook oraz X.

Nagroda w Konkursie

- Zwycięscy Konkursu otrzymają od nas kod na gry EA SPORTS FC 26 na konsolę PlayStation 5, Xbox lub PC.
- Zwycięzców o wygranej poinformujemy w odpowiedzi na komentarz zawierający zgłoszoną przez nich Pracę konkursową.
- Zwycięzca musi skontaktować się z nami pisząc wiadomość e-mail na adres: marketing@cracovia.pl w terminie 7 dni od poinformowania go o wygranej.
- Jeśli zwycięzca nie skontaktuje się z nami w tym terminie będziemy mogli wybrać innego zwycięzcę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
- Warunkiem przyznania nagrody jest zawarcie umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do zwycięskiej Pracy konkursowej. W wypadku odmowy zawarcia Umowy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym Organizator uprawniony jest do wyboru innego zwycięzcy.
- Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia nagrody na osobę trzecią, ani żądania ekwiwalentu pieniężnego lub innej nagrody.

Prawa autorskie

- Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do przeniesienia w zamian za przyznaną w Konkursie nagrodę na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich, jak również wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich i wykonywania praw osobistych oraz przenoszenia nabytych praw na inne

osoby do Pracy konkursowej, oraz prawa własności egzemplarzy zwycięskiej Pracy konkursowej. W tym celu zwycięzca Konkursu zobowiązany jest zawrzeć z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora zwycięskiej Pracy konkursowej na potrzeby Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie korzystania i rozporządzania, w tym m.in.:

- do wyłącznego używania i wykorzystania Pracy Konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej,
- utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
- zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
- publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
- wprowadzania do obrotu,
- wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
- wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie, i. publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
- Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia zwycięscy Konkursu ewentualnych modyfikacji zwycięskiej pracy konkursowej, z poszanowaniem oryginalnej formy.

Jak możesz złożyć reklamację

- Reklamacje związane z konkursem możesz złożyć pisemnie, na nasz adres mailowy: klub@cracovia.pl z dopiskiem reklamacja konkursu „Pasiasta okładka EA SPORTS FC 26”.
- W swojej reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, adres i opis zdarzenia, które zgłaszasz.
- Reklamację rozpatrzymy w ciągu 14 dni, od kiedy ją otrzymamy.

Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

- Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator - Klub Sportowy Cracovia Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przy ul. Kałuży 1, 30-111 Kraków, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod KRS 0000048937, NIP: 677-20-79-476, REGON: 351553230, z kapitałem zakładowym w wysokości 74.301.600,00 zł (wpłaconym w całości).

- Podane przez uczestników Konkursu dane osobowe będą przetwarzane w celu:
- organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
- publikacji informacji o laureatach Konkursu na stronie internetowej Organizatora, social mediach Organizatora;
- dochodzenia lub obrony roszczeń;
- archiwizacyjnym i rozliczeniowym zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu.
- Organizator przetwarza następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, oraz wizerunek uczestnika Konkursu.
- Uczestnik Konkursu nie podlega decyzjom opartym wyłącznie o zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych.
- Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie:
- art. 6 ust. 1 lit f) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, opublikowanie informacji o laureatach, a także ustalenie, dochodzenie lub obrony roszczeń;
- art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (w przypadku zawarcia umowy wskazanej w pkt 5.1.);
- art. 6 ust. 1 lit c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych(t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1231 z póź.zm.).
- Organizator dokłada należytej staranności, aby dane osobowe były przetwarzane na terytorium Unii Europejskiej, a w przypadku, gdy są przekazywane poza jej terytorium, dba, by nie były wykorzystane do innych celów niż te w jakich zostały zgromadzone i były przechowywane w sposób gwarantujący odpowiedni poziom zabezpieczeń.
- Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, oraz wymagany przepisami prawa okres archiwizacji zgodny, a także przez czas trwania ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- Odbiorcą danych osobowych będą podmioty, którym Organizator zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (podmioty przetwarzające) oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
- Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo:
- uzyskania informacji o przetwarzaniu jej danych osobowych,
- dostępu do danych, żądania ich sprostowania, uzupełnienia i zmiany,
- usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
- ograniczenia przetwarzania danych,

- przenoszenia danych, przy czym zgodnie z RODO uprawnienia wskazane powyżej nie przysługują w odniesieniu do wszystkich czynności przetwarzania danych osobowych.
- Realizację uprawnień, o których mowa w pkt 8.7. następuje w formie pisemnej na adres: KS Cracovia SA, ul. Kałuży 1, 30-111 Kraków. Odpowiedź zostanie udzielona w terminie 30 dni od dnia wpłynięcia żądania wraz z uzasadnieniem.
- Uczestnikom Konkursu, których dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Pozostałe informacje

- Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie oraz na naszych profilach w serwisach Facebook i X.
- Wszystkie inne materiały związane z Konkursem, w szczególności promocyjne i reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- Mamy prawo zmienić regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w konkursie i nie naruszy praw już nabytych przez uczestników. W takim wypadku poinformujemy o zmianach odpowiednio wcześniej na naszych profilach w serwisach Facebook i X.
- Regulamin obowiązuje od momentu, w którym opublikowaliśmy go na naszych profilach w serwisach Facebook i X.